



CUỘC THI THIẾT KẾ ÁO PHÔNG Hưởng ứng Giờ Trái Đất 2011

Thể lệ cuộc thi

Đồng tổ chức bởi Công ty BOO, WWF Việt Nam và Sở GD&ĐT Hà Nội
Bảo trợ thông tin bởi YANTV

“Cuộc thi thiết kế dành cho học sinh, sinh viên với chủ đề Biến đổi Khí hậu nhằm mục đích nâng cao nhận thức và sự quan tâm của giới trẻ Việt Nam đối với vấn đề biến đổi khí hậu – vấn đề về môi trường toàn cầu hiện nay”



Mục lục

I. Giới thiệu chung và mục đích của cuộc thi.....	3
II. Mốc thời gian quan trọng.....	3
III. Đối tượng dự thi.....	3
IV. Chủ đề.....	3
V. Cách thức chấm bài.....	3
Tiêu chí chấm bài:.....	3
Quá trình chấm giải:.....	4
Ban giám khảo.....	4
VI. Giải thưởng.....	4
Cơ cấu giải thưởng.....	4
VII. Quy định về việc sử dụng bản quyền tác phẩm.....	5
VIII. Hướng dẫn trình bày và nộp bài thi.....	6
Hiểu rõ về chủ đề đã chọn và cố gắng không lạc đề!.....	6
Hướng dẫn thiết kế:.....	6
Bản quyền của tác phẩm	8
Gửi bài dự thi: Khi đã gửi bài dự thi thì các thí sinh được xem như đã đồng ý với tất cả các quy định, thời hạn và các điều kiện của cuộc thi.....	8
Liên hệ.....	10
Ban tổ chức.....	10
Tư vấn thông tin.....	10





I. Giới thiệu chung và mục đích của cuộc thi

Để hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái Đất sẽ diễn ra vào lúc 20h30 đến 21h30 thứ 7, ngày 26 tháng 3 năm 2011, công ty TNHH Thương Mại BOO phối hợp cùng WWF Chương trình Việt Nam và Sở Giáo Dục & Đào Tạo Hà Nội tổ chức cuộc thi thiết kế hình in trên áo phong mang tên Tắt đèn Bật ý tưởng lần thứ hai dưới sự bảo trợ thông tin độc quyền của kênh truyền hình YANTV. Mục đích của cuộc thi là nâng cao nhận thức về vấn đề biến đổi khí hậu qua việc gửi gắm các thông điệp của Giờ Trái Đất 2011 đến với nhiều người trong cộng đồng hơn. Bên cạnh đó, cuộc thi còn giúp gây quỹ thực hiện Giờ Trái Đất cho WWF Việt Nam.

II. Mốc thời gian quan trọng

Thời hạn nộp bài:	22:00 ngày 10/03/2011
Triển lãm và vòng chấm chung kết:	18-19/03/2011
Giờ Trái Đất:	20:30 - 21:30 ngày thứ 7, 26/03/2011
Tiệc trao giải của BOO:	Tuần 1, tháng 4/2011

III. Đối tượng dự thi

Tất cả các học sinh, sinh viên của các trường trung học phổ thông, các khoa thiết kế của trường Đại học, Cao đẳng và các học viện trên toàn Hà Nội, cùng tất cả các thí sinh tự do trong độ tuổi từ 16 đến 25 trên toàn quốc.

IV. Chủ đề

Các thí sinh có thể chọn 1 trong 2 chủ đề sau:

1. *Hành động của bạn để giảm thiểu Biến đổi khí hậu:* các hành động đơn giản và cụ thể góp phần giảm thiểu các ảnh hưởng của Biến đổi khí hậu (ví dụ: tắt đèn khi không dùng nữa, chuyển qua sử dụng các phương tiện giao thông thân thiện với môi trường, không sử dụng túi ni-lông, trồng và chăm sóc cây, v.v....)
2. *Biến đổi khí hậu:* Hiểu biết và cảm nhận của bạn về vấn đề biến đổi khí hậu (ví dụ: sự tăng lên của mực nước biển, sự tăng lên về cả số lượng và tần suất của các thiên tai v.v.....)

V. Cách thức chấm bài

Tiêu chí chấm bài:

Ban giám khảo sẽ chấm bài theo thang điểm 100, trong đó:

- ✓ Ý tưởng: 40 điểm;
- ✓ Thể hiện: 60 điểm, trong đó:
 - Bố cục: 20 điểm
 - Sử dụng màu: 20 điểm
 - Kỹ thuật: 20 điểm





Quá trình chấm giải:

- i. Các bản thiết kế được gửi theo quy trình được quy định trong **phần VIII/ Mục 4 – “Hướng dẫn gửi bài dự thi”**
- ii. **Chấm vòng 1:** tất cả các bản thiết kế đã được gửi trực tiếp hoặc gửi online đều sẽ được Ban giám khảo chấm điểm tại địa điểm của BTC. Ban giám khảo sẽ chọn ra 40 bản thiết kế xuất sắc nhất vào vòng chấm thứ 2.
- iii. **Chấm vòng 2:** Tất cả các bản thiết kế được chọn sẽ được triển lãm tại địa điểm được thông báo. Vòng chấm thứ 2 sẽ diễn ra tại đây. Các tác giả của 20 tác phẩm xuất sắc nhất sẽ thực hiện bài thuyết trình ngắn về ý tưởng thiết kế của mình trước Ban giám khảo. Cuối cùng, Ban giám khảo chọn ra 12 bản thiết kế xuất sắc nhất bao gồm 1 giải nhất, 3 giải nhì, 6 giải ba, và 2 giải tài năng trẻ.

*Kết quả chung cuộc sẽ được giữ kín cho đến thời điểm diễn ra sự kiện chính của Giờ Trái Đất 2011 vào 20h30 thứ 7, ngày 26 tháng 3 năm 2011.

Ban giám khảo

Thành phần BGK:

1. Đại diện của Sở Giáo dục & Đào tạo Hà Nội;
2. Đại diện của WWF Chương trình Việt Nam;
3. Đại diện của BOO;
4. 02 chuyên gia ngành mỹ thuật thiết kế.

VI. Giải thưởng

12 mẫu thiết kế xuất sắc nhất sẽ được in trên 1200 áo phông, bán tại hệ thống của hàng Bò Sữa ở Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. 100% lợi nhuận từ những chiếc áo phông này sẽ được đóng góp cho quỹ thực hiện Giờ Trái Đất của WWF Chương trình Việt Nam. Tất cả những mẫu áo phông này sẽ được dùng để tham khảo cho việc thiết kế áo phông cho chương trình Giờ Trái Đất toàn cầu và được triển lãm tại các sự kiện của Giờ Trái Đất tại Việt Nam.

Cơ cấu giải thưởng

- ✓ Mỗi thí sinh đoạt giải được trao tặng một giấy chứng nhận đoạt giải và kỷ niệm chương của cuộc thi để ghi nhận sự đóng góp của thí sinh đó vào chiến dịch Giờ Trái Đất 2011 do WWF Chương trình Việt Nam và BOO trao tặng. Đây chính là giải thưởng có ý nghĩa nhất để khuyến khích nỗ lực trong việc góp phần truyền tải thông điệp Giờ Trái Đất đến nhiều người hơn nữa, vì một mục đích lớn nhất: “Chống lại Biến đổi khí hậu và Sự nóng lên toàn cầu”
- ✓ 12 thí sinh đoạt giải sẽ tham gia 01 chuyến tham quan thực địa một ngày tại một tỉnh miền Bắc để tìm hiểu về sự tác động của Biến đổi khí hậu lên cuộc sống của người dân và môi trường địa phương.
- ✓ Các tặng phẩm (không thể chuyển nhượng và không đổi được sang tiền mặt)
 - **01 Giải nhất:** 01 xe đạp địa hình, 03 áo phông in thiết kế của người đoạt giải, và phiếu mua hàng Bò Sữa trị giá 3,000,000 VND;
 - **03 Giải nhì:** mỗi giải được trao tặng 03 áo phông in thiết kế của người đoạt giải, và phiếu mua hàng Bò Sữa trị giá 2,000,000 VND;
 - **06 Giải ba:** mỗi giải được trao tặng 03 áo phông in thiết kế của người đoạt giải và phiếu mua hàng Bò Sữa trị giá 1,000,000 VND;





- o **02 Giải tài năng trẻ:** mỗi giải được trao tặng 03 áo phông in thiết kế của người đoạt giải và một phiếu mua hàng Bò Sữa trị giá 1,000,000 VND.

VII. Quy định về việc sử dụng bản quyền tác phẩm

Các tác phẩm đã gửi dự thi sẽ không được hoàn trả lại. Ban tổ chức sẽ có toàn quyền sử dụng những tác phẩm này trong các hoạt động quảng cáo/truyền thông mà không phải xin phép hoặc trả thêm bất kỳ một khoản phí nào.

Các tác phẩm đoạt giải sẽ được sử dụng như đã nêu trên, tại phần **VI/Giải thưởng**.

Hình ảnh và ý tưởng của tác phẩm dự thi không phải là sản phẩm sao chép lại từ bất kỳ nguồn nào mà chưa được sự cho phép của tác giả và/hoặc không ghi rõ nguồn gốc và tên tác giả; chưa từng tham dự cuộc thi nào và chưa từng được công bố trên các phương tiện truyền thông. Ban tổ chức cuộc thi không chịu bất kỳ trách nhiệm nào trong mọi trường hợp liên quan đến hành vi vi phạm bản quyền của người dự thi. Người dự thi phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi vấn đề liên quan đến bản quyền tác phẩm dự thi của mình.

Note: Nếu có bất kỳ vi phạm nào đối với những thể lệ hay quy định nói trên, Ban tổ chức có quyền loại bỏ tác phẩm và/hoặc tước quyền dự thi mà không cần thông báo.





VIII. Hướng dẫn trình bày và nộp bài thi

Hiểu rõ về chủ đề đã chọn và cố gắng không lạc đề!

Ý tưởng là yếu tố quan trọng nhất, chiếm 40 trong tổng số 100 điểm. Vì vậy, hãy tự đặt câu hỏi ngay bây giờ! Bạn đã từng nghe về “Giờ Trái Đất”, “Biến đổi khí hậu” hay “Sự nóng lên toàn cầu” chưa? Bạn đã đủ hiểu về chủ đề mà mình chọn chưa? Bạn đã sẵn sàng để chuyển những hiểu biết của bạn thành những ý tưởng đáng ngạc nhiên chưa?

(Tranh: ‘Sự nóng lên toàn cầu’ – Malgorzata Bedowska, Poland.
Nguồn: <http://posters.panda.org/>)

Hãy tìm hiểu để có thêm nhiều ý tưởng! Let research for much more inspirations!

Một số mẫu thiết kế hay về Biến đổi khí hậu: <http://posters.panda.org/>

Hãy tìm hiểu thêm về Biến đổi khí hậu và sự nóng lên toàn cầu tại:
http://www.panda.org/about_our_earth/aboutcc/

Các từ khóa cho công cụ tìm kiếm trực tuyến: “Biến đổi khí hậu”, “nóng lên toàn cầu”, “giờ trái đất”, “tiết kiệm năng lượng”, “hiệu ứng nhà kính”, “phát triển bền vững”, “Climate change”, “Global warming”, “Earth Hour”, “khí thải nhà kính”, vân vân...



Hướng dẫn thiết kế:

i. Các yêu cầu:

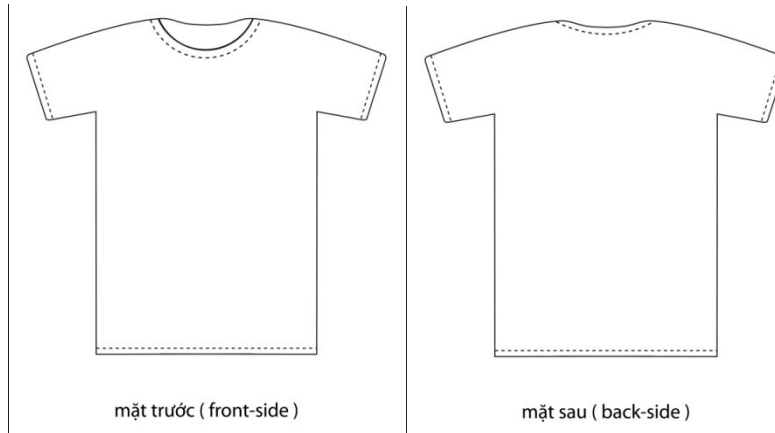
- Trình bày thiết kế của bạn trên dáng áo phông cơ bản (xin xem ảnh dưới);
- Ý tưởng thiết kế: cần thể hiện đúng chủ đề của cuộc thi;
- Bắt buộc thiết kế mặt trước áo;
- Không bắt buộc thiết kế mặt sau áo;
- Chỉ sử dụng tối đa 6 màu trên một mẫu áo;
- Yêu cầu ghi rõ thông tin cá nhân tại góc phải bên dưới bản vẽ;
- Đối với các thiết kế bằng máy tính:
 - Không sử dụng hiệu ứng gradient;
 - Có thể sử dụng hiệu ứng half-tone;
 - Bản mềm gửi dự thi: phải là file ảnh định dạng jpg./jpeg., tối thiểu 150 dpi, tối đa 1MB;
 - Lưu ý giữ lại bản gốc để gửi về BTC khi có yêu cầu.
- Bản vẽ/ Bản in
 - Vẽ hoặc in trên 1 tờ giấy khổ A3 đối với mỗi mặt áo(mặt trước hoặc mặt sau)
- Ban tổ chức không giới hạn số lượng bài dự thi đối với mỗi thí sinh.

* Thông tin cá nhân yêu cầu ghi rõ:





- Họ và tên
- Ngày/tháng/năm sinh
- Số điện thoại/email liên hệ
- Địa chỉ nhà riêng
- Tên khoa/trường hiện đang theo học
- 01 bản thuyết trình hoặc giải thích minh họa về bản thiết kế của bạn (không bắt buộc)

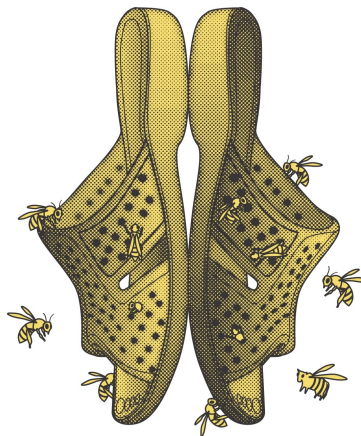




-Không sử dụng hiệu ứng Gradient (Gradient effect)



-Có thể sử dụng hiệu ứng Halftone (Halftone effect)



Bản quyền của tác phẩm

Xin nhắc lại với các bạn một lần nữa, hình ảnh và ý tưởng của tác phẩm dự thi không phải là sản phẩm sao chép lại từ bất kỳ nguồn nào mà chưa được sự cho phép của tác giả và/hoặc không ghi rõ nguồn gốc và tên tác giả; chưa từng tham dự cuộc thi nào và chưa từng được công bố trên các phương tiện truyền thông. Ban tổ chức không chịu bất kỳ trách nhiệm nào trong mọi trường hợp liên quan đến hành vi vi phạm bản quyền của người dự thi. Người dự thi phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi vấn đề liên quan đến bản quyền tác phẩm dự thi của mình.

Lưu ý: Nếu có bất kỳ vi phạm nào đối với những thể lệ hay quy định nói trên, Ban tổ chức có quyền loại bỏ tác phẩm và/hoặc tước quyền dự thi mà không cần thông báo.

Gửi bài dự thi: Khi đã gửi bài dự thi thì các thí sinh được xem như đã đồng ý với tất cả các quy định, thời hạn và các điều kiện của cuộc thi





Bản cứng và bản mềm xin vui lòng gửi về các địa chỉ sau đây:

- Bản cứng: gửi về **Cuộc thi Tắt đèn Bất ý tưởng 2011, 19A Đặng Trần Côn, Đống Đa, Hà Nội**
- Bản mềm: gửi về hòm thư **tatden2011@bosua.vn**

Lưu ý về trường hợp nộp bản mềm: Nếu bài dự thi của bạn đoạt giải, ban tổ chức sẽ liên hệ để yêu cầu bạn nộp lại bản gốc.





Liên hệ

Ban tổ chức

Đại diện BOO	Đại diện WWF
<p>Nguyễn Thị Thu Trang Quản lý dự án môi trường BOOVironment Công ty TNHH TM BOO Địa chỉ: 19A Đặng Trần Côn, Đống Đa, Hà Nội Điện thoại: 04-3722 677/ml. 301 Email: nguyentrang@bosua.vn</p>	<p>Cô Nguyễn Phương Ngân Cán bộ Truyền thông WWF Chương trình Việt Nam D13 Làng Quốc tế Thăng Long, Cầu Giấy, Hà Nội Tel: 04-37193049/ml. 124 Email: ngan.nguyenphuong@wwf.panda.org</p>

Tư vấn thông tin

* Trang web chính thức của cuộc thi: www.bosua.vn/tatden

Thông tin chung:	Hỗ trợ kỹ thuật:	Tư vấn về Giờ Trái Đất:
<p>Nguyễn Thị Liên Ban tổ chức Đại diện của BOO Điện thoại: 04-3 722 6774/ml. 301 Email: lien@bosua.vn</p>	<p>Nguyễn Văn Hiếu Giám đốc thiết kế Công ty TNHH TM BOO. Tel: 04-3 722 6774 (giờ hành chính) Email: hieu@bosua.vn</p>	<p>Cô Nguyễn Phương Ngân Cán bộ Truyền thông WWF Chương trình Việt Nam D13 Làng Quốc tế Thăng Long, Cầu Giấy, Hà Nội Tel: 04-37193049/ml. 124 Email: ngan.nguyenphuong@wwf.panda.org</p>

